

**MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA**

**INSTITUTO EUVALDO LODI - NÚCLEO REGIONAL DO RIO GRANDE DO NORTE**

**XIII PROCESSO SELETIVO PARA CREDENCIAMENTO DE ESTAGIÁRIOS PARA A  
ÁREA ADMINISTRATIVA DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO RN**

**CADERNO DE QUESTÕES – ÁREA: JORNALISMO**

**NOME:**

**PREZADO(A) CANDIDATO(A), LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES A SEGUIR:**

1. Este caderno contém 20 (vinte) questões objetivas de múltipla escolha, cada uma valendo 1,0 (um) ponto.
2. A sua Nota Final será o somatório dos pontos atribuídos às questões da Prova de Conhecimentos Gerais (PCG) e a da Prova de Conhecimentos Específicos (PCE) com os seus respectivos pesos dividido por 10.
3. Verifique este Caderno de Questões. Se estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que prejudique a leitura, solicite IMEDIATAMENTE ao fiscal a sua substituição.
4. Cada questão apresenta cinco opções de resposta (A, B, C, D e E), das quais somente uma atende às condições do enunciado. Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, é vedado solicitar quaisquer esclarecimentos ao Fiscal.
5. O(a) candidato(a) receberá junto com este caderno de questões, a Folha de Respostas. Verifique se os dados impressos na Folha de Respostas estão corretos. Caso contrário, comunique imediatamente ao Fiscal.
6. Após o recebimento da Folha de Respostas, não a dobre nem a amasse, manipulando-a o mínimo possível. Preencha seu nome no local indicado de forma LEGÍVEL, com caneta esferográfica azul ou preta. Após responder as questões neste caderno, o(a) candidato(a) deverá transcrever todas as alternativas assinaladas para a Folha de Respostas, de acordo com as instruções nela contidas.
7. Questões respondidas na Folha de Respostas, com mais de uma alternativa assinalada, com rasura ou em branco serão anuladas. Portanto, ao preenche-la, faça-o cuidadosamente. Evite erros, pois não será possível a sua substituição.
8. O(A) candidato(a) dispõe de, no máximo, 2 (duas) horas para responder às questões e preencher a FOLHA DE RESPOSTAS. O(a) candidato(a) que se retirar do ambiente de provas após seu término não poderá retornar em hipótese alguma. O candidato deverá permanecer, obrigatoriamente, no local de realização das provas por, no mínimo, 30 minutos após o início das provas.
9. Terminada a prova, avise ao Fiscal, pois este recolherá o Caderno de Questões e a Folha de Respostas na carteira do candidato. Não será permitido ao candidato retirar-se do local de realização das provas levando o Caderno de Questões.
10. Durante a realização da prova, não serão permitidas consultas à legislação, doutrina, jurisprudência, súmula ou anotações de quaisquer espécies, nem o porte de aparelhos eletrônicos, como telefones, *notebooks*, celulares, *palms*, calculadoras e *smart watches*.

## CONHECIMENTOS GERAIS

### AS QUESTÕES DE 01 A 03 REFEREM-SE A LINGUA PORTUGUESA

**01. Qual a sequência CORRETA para preencher as lacunas abaixo?**

Já \_\_\_\_ meses, \_\_\_\_ neste local carros e motocicletas. Hoje, só \_\_\_\_ bicicletas.

- a) fazem, havia, existe;
- b) fazem, havia, existe;
- c) fazem, haviam, existem;
- d) faz, havia, existem;
- e) faz, havia, existe.

**02. Assinale a alternativa que contém a concordância verbal INADEQUADA.**

- a) Haviam belas cachoeiras e frondosas árvores naquela região.
- b) Faz dois anos que visitamos o “Museu de Arte Contemporânea” em Niterói-RJ.
- c) Luiz Henrique ou Gabriel será eleito o novo presidente da empresa.
- d) O relógio indicou sete horas e cinquenta e um minutos.
- e) Estados Unidos é uma boa opção de viagem nessa época do ano.

**03. Analise a ortografia e o contexto das palavras grifadas. Todas foram grafadas corretamente, com exceção de uma. Marque-a.**

- a) O chefe sempre estava de mau humor.
- b) Meu primo é o mais inteligente de todos.
- c) Nada se discutiu a cerca de sua demissão.
- d) Eu não o vejo há anos!
- e) O bem sempre vence o mal.

### AS QUESTÕES 04 E 05 REFEREM-SE A NOÇÕES BÁSICAS DE INFORMÁTICA

**04. Dentre os periféricos de um computador, qual das opções a seguir é considerado um periférico de saída?**

- a) Mouse
- b) Teclado
- c) Monitor
- d) Microfone
- e) Touchpad

**05. Qual dos itens abaixo NÃO pode ser considerado um *software*?**

- a) Ubuntu
- b) Microsoft Word
- c) Photoshop
- d) Windows
- e) SSD

### AS QUESTÕES 06 E 07 REFEREM-SE A NOÇÕES BÁSICAS DE DIREITO CONSTITUCIONAL

**06. De acordo com os princípios fundamentais estabelecidos na Constituição Federal, assinale a opção que apresenta, respectivamente, as formas de Estado e de governo adotadas no Brasil.**

- a) Federação e República
- b) Federação e presidencialismo
- c) Presidencialismo e República
- d) República e Federação
- e) República e presidencialismo

**07. Constitui objetivo fundamental da República Federativa do Brasil:**

- a) A independência nacional;
- b) A solução pacífica de conflitos;
- c) A autodeterminação dos povos;
- d) A construção de uma sociedade livre, justa e solidária;
- e) A cooperação entre os povos para o progresso da humanidade.

**AS QUESTÕES DE 08 A 10 REFEREM-SE A NOÇÕES BÁSICAS DE MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO**

**08. Numa cesta há 15 maçãs, 18 laranjas, 7 abacates e 20 limões. Qual o percentual de maçãs existente na cesta?**

- a) 37%
- b) 20%
- c) 25%
- d) 15%
- e) 19%

**09. Pedro ganha quatro biscoitos de manteiga a cada vez que participa dos afazeres domésticos junto com seus pais. Nos últimos dez dias Pedro participou cinco vezes dos afazeres domésticos. Quantos biscoitos, ao todo, Pedro ganhou nos últimos dez dias?**

- a) 4 biscoitos;
- b) 12 biscoitos;
- c) 40 biscoitos;
- d) 20 biscoitos;
- e) 5 biscoitos.

**10. Todos os atletas são patriotas. Assim sendo:**

- a) O conjunto dos atletas contém o conjunto dos patriotas;
- b) O conjunto dos patriotas contém o conjunto dos atletas;
- c) Todos os patriotas são atletas;
- d) Algum atleta não é patriota;
- e) Nenhum patriota é atleta.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**11. O jornalismo se utiliza de gêneros textuais, que muitas vezes são confundidos em relação ao seu emprego e função informativa. Nas alternativas abaixo, assinale a que estabelece, corretamente, a diferença entre notícia e reportagem.**

- a) A notícia é investigativa, enquanto a reportagem é informativa;
- b) A notícia se utiliza do conteúdo sem forma definida;
- c) A reportagem é investigativa, enquanto a notícia é informativa;
- d) A notícia busca informação, investiga para publicar;
- e) A reportagem se utiliza da estrutura de conteúdos em pirâmide.

**12. Em relação à estrutura da reportagem, podemos afirmar:**

- a) O título ou manchete se constitui de frases concisas e de efeito;
- b) O subtítulo é elemento obrigatório quando da publicação;

- c) A lide (ou lead) é o último parágrafo do texto fornecendo um resumo;
- d) Corpo do texto é o elemento que lista as informações para ajudar o repórter;
- e) A reportagem deve ser estruturada no modelo de pirâmide invertida.

**13. O jornal é um veículo que apresenta diferentes gêneros textuais, com o desenvolvimento de diversos tipos de textos, dentre os quais estão o narrativo, descritivo, dissertativo-opinativo, injuntivo e expositivo. Analise as afirmações e escolha a alternativa que se vincula às características do texto jornalístico.**

- I - a notícia caracteriza-se por ter caráter informativo e ser escrito de maneira impessoal;
- II- o editorial, é um texto curto composto pelo lead, normalmente trata de algum assunto facilmente compreendido e que seja do interesse do leitor;
- III – a crônica, conta um evento, uma situação, posicionando-se a respeito do evento.

- a) Somente III está correta.
- b) Somente I está correta.
- c) I e II estão corretas.
- d) I e III estão corretas.
- e) II e III estão corretas.

**14. A era digital proporcionou ao jornalista um novo campo de trabalho e uma nova forma de trabalhar. Hoje, uma matéria veiculada na internet pode ser visualizada, compartilhada e comentada por milhões de usuários conectados em todo o mundo. Esse novo cenário trouxe novas alternativas de trabalho para jornalistas dispostos a aprender e utilizar essas novas ferramentas. (Fonte: <http://www.jornalista.com.br/jornalismo-online.html> | Acesso em 20 de ago 2019).**

**Em relação ao texto jornalístico no formato de hipertexto, podemos dizer que:**

- a) Contém multimedialidade, integrando textos, imagens e sons;
- b) É livre, podendo ser editado e alterado por qualquer usuário;
- c) É interativo, permitindo trocas entre os usuários e ajustes, na publicação;
- d) Permite a hipertextualidade, considerando seus limites e amarrações;
- e) É flexível, permitindo todo o tipo de informações, sem necessidade de verificação.

**15. As mídias sociais aumentaram as possibilidades de atuação para o jornalismo, inclusive em Assessoria de Imprensa. Para conquistar a vaga, é essencial que o profissional entenda a linguagem da internet das redes sociais, como Twitter ou Facebook. Além disso, muitas pessoas ficam sabendo de alguma notícia primeiro pelas redes sociais e depois procuram pelos sites de notícia. Por esse motivo um jornalista multimídia não deve ignorar a importância desses canais de informação. Quando se publica uma notícia em uma rede social, ou até mesmo em um site, deve-se ter em mente como fazer o usuário participar da notícia, por isso, não publique apenas a matéria, mas pergunte o que ele acha, peça opiniões, votos e outras alternativas criativas para que haja diálogos e debates. Isso faz parte da interatividade e permite que um maior número de pessoas visualize o conteúdo. (Fonte: <http://www.jornalista.com.br/jornalismo-online.html> | Acesso em 20 de ago de 2019).**

**A partir do trecho acima, julgue os itens e assinale a alternativa que define sua análise.**

- I – Os novos canais criados por meio das mídias sociais favoreceram a circulação das notícias;
- II – A participação do usuário das redes sociais em relação à notícia favorece a interatividade;
- III – Uma assessoria de imprensa deve desconsiderar as características das mídias sociais, visto não ser o seu foco.

- a) III está correto;

- b) I e II estão corretos;
- c) II e III estão corretos;
- d) III e I estão corretos;
- e) Todos estão corretos.

**16. Assessoria de imprensa é um conceito do âmbito da comunicação, sendo uma ferramenta responsável pela relação com a mídia que envolve áreas como publicidade, relações públicas, jornalismo e propaganda. Em relação ao conceito de Assessoria de Imprensa, podemos afirmar:**

- a) Um profissional desta área precisa saber se comunicar com a mídia gerando uma relação de comando;
- b) Uma das tarefas de um assessor é elaborar planos de ação para criar uma determinada situação de comunicação;
- c) Alguns instrumentos usados na assessoria de imprensa para a relação com a mídia são: notícias, jornais, eventos, *clipping*, etc;
- d) Alguns instrumentos usados na assessoria de imprensa para a relação com a mídia são: *press releases* (ou comunicados de imprensa), gestão de crises, conferências de imprensa, etc;
- e) O assessor de imprensa deve gerenciar as informações e garantir que elas sejam dadas de forma a favorecer a empresa que o contrata, independente do fato em si.

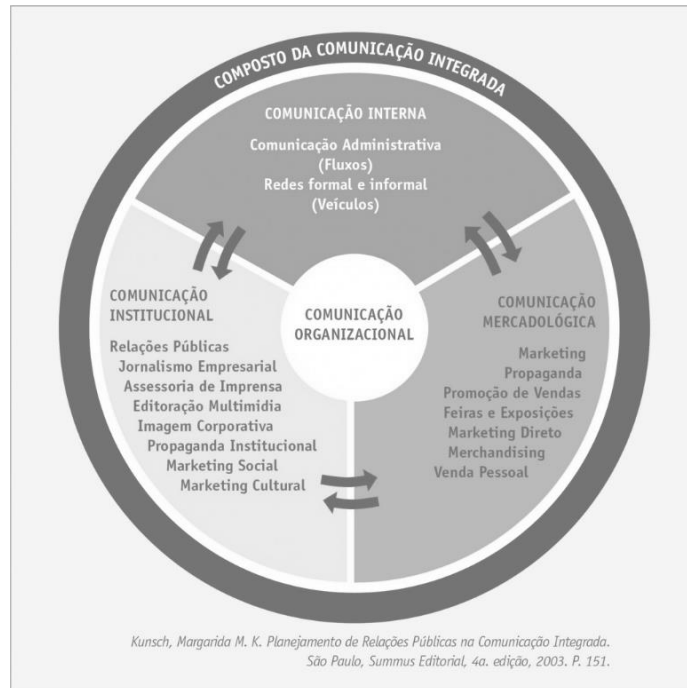
**17. O principal objetivo da assessoria de imprensa na era das redes sociais é gerar exposição estratégica para quem se assessora. Afinal, de nada ou pouco adianta expor a marca, serviço ou produto sem um contexto adequado, um conteúdo de qualidade e um direcionamento planejado. (Fonte: <http://blogrp.todomundorp.com.br/2017/10/voce-sabe-como-fazer-assessoria-de-imprensa-na-era-das-redes-sociais/> | Acesso em 20 ago 2019).**

**São tipos de mídia para o trabalho de Assessoria de Imprensa:**

- a) Espontânea e Paga;
- b) Paga;
- c) Própria;
- d) Social;
- e) Todas as anteriores.

**AS QUESTÕES CONTINUAM NA PRÓXIMA PÁGINA.**

**18. Analise a imagem abaixo e assinale a alternativa que a melhor descreve.**



- a) A comunicação organizacional se aplica a todas as áreas descritas na imagem;
- b) A comunicação interna cuida do marketing, da venda pessoal e das redes formais e informais;
- c) A comunicação institucional cuida da propaganda e do jornalismo empresarial;
- d) A comunicação integrada se relaciona somente à comunicação institucional;
- e) A comunicação mercadológica se preocupa com os eventos e a imagem corporativa.

**19. Assinale a alternativa que demonstra corretamente a diferença entre comunicação institucional e comunicação organizacional.**

- a) A Comunicação Institucional visa divulgar o que se faz e vincular a boas práticas, enquanto a Organizacional organiza as atividades;
- b) A Comunicação Organizacional é a responsável pela gestão das informações enquanto a Institucional divulga eventos;
- c) Os dois tipos de comunicação se desenvolvem por meio do plano estratégico de marketing;
- d) A Comunicação Organizacional está para gestão do relacionamento com os públicos de uma empresa;
- e) A Comunicação Institucional está para a divulgação dos eventos realizados.

**20. Em cada país, a comunicação pública possui características diferentes. Em democracias europeias, nasceu como monopólio estatal e se manifesta atualmente na forma de corporações mantidas pelo Estado, como é o caso da BBC (Reino Unido), France Televisions (França), Rai (Itália) e ARD e ZDF (Alemanha). Nos Estados Unidos, é o universo de todos aqueles veículos que não são comerciais, incluindo aí emissoras de prefeituras, de ONGs e de universidades. No Brasil, a comunicação pública sofre de eterna crise de identidade. Nasceu como radiodifusão educativa na década de 1960, fazendo teleducção. Na ditadura, consolidou-se a organização do sistema com uma estrutura nacional, a Radiobrás, e uma rede de emissoras estatais comandada pela TVE-RJ e, mais tarde, pela TV Cultura. Com a transição para a democracia, estes canais ampliaram o seu perfil de programação e tornaram-se referência em diversos estados. (Fonte: [http://www.intervozes.org.br/direitoacomunicacao/?page\\_id=28550](http://www.intervozes.org.br/direitoacomunicacao/?page_id=28550) | Acesso em 20 ago 2019).**

**Em relação à comunicação pública no Brasil, assinale a alternativa verdadeira:**

- a) Está vinculada à educação e promoção dos governos de cada Estado;
- b) Existe para divulgar ações dos Estados, somente;
- c) Fornece conteúdos acerca de diversas áreas educacionais, não tendo outros temas;
- d) Oferece diversos programas, servindo à população;
- e) Está vinculada aos partidos políticos e suas necessidades.